“\*\*\*\*”作品登记创意说明书

【注：不需要完全参照该模板撰写，可根据自身作品创作的具体情况对作品目的、过程、特点进行说明】

1. **创作意图**

**例如：**

# 在小黑屋中进行创意性的设计工作，是互联网型设计企业所特有的工作环境。将“小黑屋”为本公司的字号，力求向公众传递我们是一支富有朝气，年轻而又专业的设计团队，同时也能更有效地宣传推广本公司形象，设计了“小黑屋”标志用于各种媒介宣传推广，该设计色彩简洁明了，力求通过简约而不简单的手写设计，让人耳目一新。

1. **独创性【就整个作品的独创性和特点来说】**

# **例如：**

# “小黑屋”作品通过AI绘图工具手绘制而成，作品是纯手写体，具很强的独特。秉承我公司“小黑屋”制作的企业文化。整幅图主要采用黑色，与公司名字主色调一致，最初考虑文字手写体，然后加上手写英文体即可。在原本手写的文字基础上做了弧度，使整体形象生动圆润起来。采用流线型的设计美观且寓意独特，具有独特的创新。

# 

1. **创作过程**

# 【该部分主要对作品创作的开始至结束进行描述，即如何产生创意、何时着手创作、期间经历的修改过程、最后定稿时间等创作过程的述说，请在述说过程中结合作品的创作要素进行说明，如作品中包含了突出的要素，可就该要素予以重点详细阐述。】

# **例如：**

# 基于本公司产品的市场需要，迎合公司发展的要求，创作了“小黑屋”作品，以提升公司形象。创作开始于2016年8月20日，经过提炼公司的意见，不断完善修改，于2016年8月24日在广州市创作完成。

# 

创作人（签章）

2016年 9月 2 日